

## HAVAS PR E KARMA METRIX INSIEME PER SUPPORTARE LA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Milano, 16 Maggio 2023 – **Havas Pr**, società di consulenza per la reputazione, tra i primi player italiani a vantare un sustainability hub internazionale, e **Karma Metrix**, digital company specializzata nella misurazione dell'impatto ambientale dei siti web, **hanno sottoscritto una partnership finalizzata a supportare le imprese nell'adottare scelte di comunicazione sostenibili.**

Comunicare la sostenibilità trasferendo il proprio impegno a rendere processi, prodotti e servizi più sostenibili, sta diventando una priorità per le aziende. In questo contesto, **trasparenza** e **semplificazione** sono le parole d'ordine per il futuro affinché gli strumenti di comunicazione diventino anche strumenti di engagement efficaci.

La rapida migrazione verso il digitale di moltissime attività di marketing e comunicazione ha avuto conseguenze importanti sull'aumento di emissioni di CO<sub>2</sub>, con ricadute di cui molti player non sono ancora del tutto consapevoli e che rischiano di impattarne la reputazione **(oltre che i costi del cloud)**. La collaborazione tra Havas Pr e Karma Metrix va dunque nella direzione di **integrare le competenze verticali delle due realtà per offrire al mercato soluzioni volte a ricalibrare le scelte di comunicazione in ottica più sostenibile**, tanto nei linguaggi quanto nello sviluppo degli strumenti.

**Caterina Tonini, Ceo di Havas Pr**, ha dichiarato *“Questo accordo, che coniuga la vocazione smart e digitale di Karma Metrix al nostro know-how in reputazione e difesa della marca, arricchisce di nuove prospettive e di valore aggiunto l'attività di consulenza che offriamo alle imprese sui temi ESG: all'interno di un contesto di grandi variabili e certamente non immune da rischi, di fronte a stakeholder che si aspettano coerenza, trasparenza e concretezza da chi parla di sostenibilità, vediamo una grande opportunità per strutturare strategie di intervento sempre più efficaci.”*

Un approccio che riafferma **la centralità del ruolo dei reputation manager all'interno delle aziende**, oggi sempre più concentrati nel diffondere una cultura della sostenibilità che vada dal top management fino a tutte le linee organizzative.

**QUOTE DI KARMA METRIX** **Ale Agostini , Ceo di KarmaMetrix.com:** *"Per anni le aziende hanno piantato alberi per compensare; è giunta l'ora anche di risparmiare risorse. Le attività digital sono molto energivore, contribuiscono al caro bollette ed emettono enormi quantità di CO<sub>2</sub>e! Secondo il Global Carbon Project, il Web si classifica infatti come il 4° paese al mondo per emissioni di anidride carbonica. Sono felice che Havas PR, come altri grandi brand innovatori (tra cui Valentino, UnipolSai e Infocamere), abbia sposato il primo percorso di sostenibilità digitale sul panorama europeo.”*

Un focus specifico della partnership si concentrerà sulle properties digitali delle aziende, grazie all'implementazione di **un servizio di misurazione, miglioramento e monitoraggio dell'impronta carbonica del sito web** che potrà fare leva sull'algorithmo proprietario di Karma Metrix e sulle competenze interne al Gruppo Havas anche in materia di design etico.

**Havas Pr**

Havas PR è un'agenzia internazionale che fornisce consulenza per strategie di comunicazione corporate e brand in Italia e all'estero. Partners, Associati e Professionisti una profonda esperienza nella comunicazione multimediale e multitarget e nella consulenza strategica di aziende, istituzioni, associazioni ed enti pubblici. La "missione" è quella di facilitare, stabilire, mantenere, rinforzare, migliorare e governare il sistema delle relazioni tra le aziende/organizzazioni e i loro principali interlocutori: cittadini, istituzioni, influencers/opinion leader, organizzazioni non governative, media. Havas Pr Milano è parte del network Havas con oltre 20.000 professionisti e presenza in oltre 75 mercati del mondo.

**Karma Metrix**

Karma Metrix è il 1° percorso di sostenibilità digitale scelto dai grandi brand che misura, certifica e migliora l'impatto ambientale di un sito web. La misurazione avviene attraverso un innovativo algoritmo brevettato che prende in considerazione molteplici elementi «on-page» della pagina web che impattano sull'efficienza energetica. Con la misurazione viene rilasciato il Sigillo KarmaMetrix.com, che certifica l'impronta carbonica del sito web e l'impegno dell'azienda. Il miglioramento infine avviene attraverso l'individuazione delle aree di efficienza energetica a livello di pagina web, web design e infrastruttura.