

Industree Communication Hub e Karma Metrix: una partnership per la sostenibilità digitale

L'Agenzia grazie alla partnership con Karma Metrix offrirà ai propri Clienti la possibilità di seguire un percorso di sostenibilità digitale che misura, migliora e comunica l'impatto ambientale delle proprie *digital properties* coniugando così innovazione e responsabilità ambientale.

Milano, 25 giugno – Industree Communication Hub annuncia la nuova partnership con **Karma Metrix**, azienda **leader** nel promuovere una **presenza digitale più sostenibile** e responsabile. Questa collaborazione segna un passo importante verso la **trasformazione digitale con un'impronta ecologica**, offrendo alle aziende la possibilità di misurare, migliorare e comunicare l'impatto ambientale delle loro digital properties.

*"Siamo contenti di collaborare con Karma Metrix - commenta **Giacomo Volpi, Ceo di Stone Digital**, società del Gruppo Industree che presidia l'area di consulenza relativa all'experience design, web development e system integration -. Questa partnership apre nuove opportunità per **espandere il nostro mercato** e offrire ancora **più valore** ai nostri Clienti, integrando soluzioni per il digitale secondo una prospettiva di sostenibilità. Lavorare insieme ci permetterà di combinare le nostre competenze e risorse per sviluppare **soluzioni innovative** che affrontino le sfide ambientali attuali dei nostri Clienti".*

Grazie a questa alleanza sarà possibile misurare le emissioni di CO₂ e delle proprietà digitali di aziende e brand, fornendo **indicazioni precise** per creare presidi digitali più efficienti. Basandosi su analisi e misurazioni dettagliate, sarà possibile ridurre le emissioni dei siti web di oltre il **35%**, allineandoli agli obiettivi di **carbon neutrality**.

La partnership tra le due realtà prevede inoltre un percorso di formazione che coinvolgerà diverse figure all'interno del Gruppo, integrando **nuove skills** nei team che sviluppano **progetti omnicanale** e di **digital transformation (Stone Digital e O-One)** e di **ESG internal & external communication (Industree Ethic e Industree Change)**. La formazione sulla sostenibilità digitale ha lo scopo di creare consapevolezza sull'impatto ambientale delle attività digitali e su come misurarlo, oltre a fornire le competenze di sviluppo web per creare piattaforme digitali efficienti e sostenibili.

Stefano Branduardi, General Manager Italia di Karma Metrix afferma: *"Collaborare con Industree Communication Hub rappresenta un passo importante per Karma Metrix. Questa unione mira ad aiutare le aziende, non solo a ridurre le loro emissioni di CO₂ e a diventare più responsabili dal punto di vista ambientale, ma anche a **comunicare le proprie scelte** nel modo migliore possibile, così da creare una maggiore consapevolezza e **fare da traino** per altre realtà aziendali nel contribuire a creare un digitale più sostenibile".*

Il design e la struttura dei siti web hanno un impatto significativo sull'ambiente. L'inquinamento del pianeta è spesso **associato alle industrie** e non al digitale. Tuttavia, come testimonia [The Shift Project](#), internet è il **quarto "Paese" al mondo** per emissioni di CO₂, a causa dei combustibili fossili usati per produrre l'energia per i data center e delle modalità **poco efficienti** con cui sono realizzati i siti web. Questa partnership mira a ridurre significativamente questa impronta ecologica.

Industree Communication Hub ha deciso di puntare maggiormente sul rapporto tra il digitale e la responsabilità ambientale delle imprese. L'Agenzia da anni supporta le aziende nella **comunicazione in ambito ESG** e ha recentemente rafforzato l'area di consulenza relativa



all'**experience design**, **web development** e **system integration** con l'obiettivo di presidiare in modo sempre più integrato ed efficace tutta la filiera della comunicazione digitale.

[Industree Communication Hub](#) - gruppo con sedi a Milano, Bologna e Reggio Emilia - realizza progetti integrati di comunicazione per facilitare i processi di innovazione delle aziende. Corporate e Internal Branding, Digital e social media marketing sono alcune delle aree in cui l'agenzia ha maturato un'esperienza pluriennale svolgendo attività con le più importanti aziende italiane e multinazionali. Il portfolio clienti include realtà come Ferrero, UnipolSai, Panini, Sanofi, Lamborghini, Angelini Pharma, Autostrade per l'Italia, Purina, BPER Banca, Sisal, Edison, Yamaha, Kerakoll, Edenred.
www.industree.it

[Karma Metrix](#) è il 1° percorso di sostenibilità digitale scelto dai grandi brand e istituzioni che misura, compara e migliora l'impronta carbonica e l'impatto ambientale del sito web. La misurazione avviene attraverso un innovativo algoritmo brevettato che prende in considerazione molteplici elementi della pagina web che impattano sull'efficienza energetica. Il portfolio clienti include realtà come Valentino, Unipol, Banca Mediolanum, San Benedetto, Paul & Shark, Regione Lombardia, A2A, Iren, Corriere della Sera, Trenord, Gazzetta dello Sport, Banca Ifis, Acquedotto Pugliese, Pampers, Verizon Connect.

