



Press KIT

LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE SCELTA DAI GRANDI BRAND – 2024

Perché la sostenibilità digitale

Quando si parla di sostenibilità, non si sente solitamente parlare di **sostenibilità digitale**. Eppure, il ruolo di internet nelle emissioni globali è tutt'altro che trascurabile:

- **Internet è responsabile del 3,7% delle emissioni globali** (fonte: The Shift Project), quasi il doppio delle emissioni rispetto al traffico aereo.
- **Se internet fosse una nazione, sarebbe la terza al mondo per consumo di energia** (fonte: Climate Impact) e la quarta al mondo per emissioni di CO2 (fonte: The Shift Project)



Cos'è Karma Metrix

Karma Metrix è il **1° percorso di sostenibilità digitale** scelto dai grandi brand che misura, migliora e comunica l'impatto ambientale di un sito web.

Mission

Accompagnare le aziende nel percorso di miglioramento della sostenibilità digitale misurando e certificando il loro impatto.

Vision

Rendere il digitale più sostenibile e responsabile.

Il percorso di sostenibilità digitale

1. Misura

Monitora le emissioni di CO₂e delle pagine del tuo sito grazie al nostro **algoritmo brevettato**.

4. Comunica

Ispira il mercato e **diventa** un **riferimento** della **sostenibilità digitale**.



2. Certifica

Ottieni il **sigillo** Karma Metrix, che **certifica** il **risultato** della misurazione e l'impegno della tua azienda.

3. Migliora

Riduci l'impatto del tuo sito web: ti supportiamo nell'individuazione delle aree di **efficienza energetica** del sito web.

Nascita del progetto



Nasce L'idea

2019



**Primo servizio
Karma Metrix**

2020

**Prima demo
Karma Metrix**



**Copertura
mediatica**

2021

**Sviluppo
del progetto**



**Team dedicato al
progetto**



**Ottenimento
Brevetto**

2022 – 2023

**Nascita
Karma Metrix
Italia**



Principali uscite media

Forbes

ANSA^{it}

*CORRIERE
DELLA SERA*

Rai

Il Sole
24 ORE



Principali uscite e media

2023

- **Forbes** – Il costo ambientale del web: le cinque big tech americane
- **Corriere** – Big Tech: quanto consumano le 5 aziende Big Tech in numeri?
- **Millionaire** – Internet inquina, lo spiega la 2° edizione dell'Osservatorio ESG Big Tech
- **Ansa** – Big tech emettono più Co2 del Belgio e triplicano i consumi
- **Il Sole 24ore** – Le aziende puntano sul digitale: ma quanto inquina?
- **RAI** – Big tech, inquinanti quanto Belgio e Venezuela
- **PRNewswire** – 5 Tech companies emit more CO2e than Belgium or Romania

2022

- **Ansa.it** – Big Tech, le 'Faang' consumano più di Portogallo e Grecia
- **MFFashion** – Valentino, deal con Karma Metrix per ridurre le emissioni CO2 online
- **Finanza Repubblica** – Banca Ifis prima banca in Italia ad ottenere sigillo Karma Metrix Energy Efficient Website
- **Forbes** – Valentino And Karma Metrix Come Together To Tackle Internet Pollution With An Energy Efficient Website

Principali uscite e media

2021

- **SkyTG24** – Karma Metrix, ecco quanto inquinano le pagine web
- **Sole24Ore** – Uno dei Paesi più inquinanti al mondo è Internet
- **Corriere della Sera** – Internet è il quarto Paese al mondo per CO2 prodotta
- **La Repubblica** – Streaming e ricerche online: anche il web inquina
- **Vanity Fair** – 10 modi di usare il Web che aiutano l'ambiente
- **TG2** – Inquinamento digitale
- **Tuttojuve.com** – Calcio e sostenibilità digitale: Verona Campione d'Italia, Juve in Serie B
- **AdnKronos** – Regioni e città sul web, Marche e Verona inquinano di più

Kit Comunicazione

LOGHI E UTILIZZO



Loghi e utilizzo



Scarica i nostri loghi aziendali.

Come utilizzare il logo Karma Metrix

- L'utilizzo del logo Karma Metrix deve essere approvato dal team Karma Metrix per ogni comunicazione;
- È vietato utilizzare il logo modificandone il colore, il formato e le proporzioni;
- Prediligere l'utilizzo del logo a colori rispetto a quello bianco;
- Non inserire il logo Karma Metrix in associazione ad altri loghi senza preventivo consenso.



Come scrivere Karma Metrix

Come si scrive?



Karma Metrix



Karma Metrics



Karma Matrix

Sito web



karmametrix.com



karmametrics.com



karmamatrix.com

Clienti e principali case study



Case study di successo

Valentino con Karma Metrix per rendere i siti web più sostenibili.

Banca Ifis prima banca ad ottenere il sigillo Karma Metrix Energy Efficient Website.

InfoCamere in prima linea verso la sostenibilità del digitale.

Trenord sceglie il progetto Karma Metrix per la sostenibilità digitale.

Paul & Shark inizia il percorso di sostenibilità digitale.

Gazzetta dello Sport è il primo quotidiano sportivo a intraprendere un percorso di sostenibilità digitale.

Unipol primo classificato agli Innovation Insurance Awards 2023 con Karma Metrix.



Prova la nostra demo

Scopri quanto inquina il tuo sito web con la nostra demo

Hai domande sul progetto?

Consulta la nostra sezione FAQ per trovare le risposte che cerchi

Social & Hashtag



[@Karma Metrix](#)



[@KarmaMetrix](#)

[#Sostenibilitàdigitale](#) [#digitalsustainability](#)

Info press e media

Scrivi alla mail meca@karmametrix.com per ulteriori informazioni media e press.



Contatti



Karma Metrix®
Energy Efficient Website



Via San Gottardo, 61
6828 Balerna (Ticino) – Svizzera



<https://karmametrix.com>



+39 0287366901
+41 (0) 916829583