

Press Kit



Karma Metrix

Energy Efficient Website

Storia del brand

Karma Metrix è un progetto che nasce nel 2020 da un'idea di Ale Agostini, CEO e Founder dell'agenzia di digital marketing AvantGrade.com. Si tratta di un algoritmo che, grazie a decine di indicatori di efficienza energetica, misura la sostenibilità delle pagine web.

La nostra Mission

Per il Global Carbon Project, Internet è il 4° Paese al mondo per emissioni di CO₂. Un solo server può arrivare a produrre in un anno da 1 a 5 tonnellate di anidride carbonica. Il semplice invio di un'email può comportare la produzione di anidride carbonica da 4 fino a 50 grammi.

A fronte di questi numeri, cresce la necessità di fare qualcosa di concreto per limitare l'impatto ambientale di Internet. Da qui, nasce il progetto Karma Metrix, che si pone come obiettivo quello di ridurre la produzione di CO₂ delle pagine dei siti web.

Karma Metrix è un marchio registrato dal 2022.

Storia aziendale

Nato per misurare e migliorare la sostenibilità dei siti web, Karma Metrix non ha concorrenti in EU e sta crescendo velocemente, potendo contare su un solido team di professionisti.

2019: si sviluppa l'idea Karma Metrix

2020: nasce l'algoritmo Karma Metrix e il servizio di misurazione della CO2 delle pagine web. Viene creata la versione demo gratuita, disponibile sul sito web karmametrix.com.

2021: vengono attivate partnership internazionali (Connect4Climate) e il progetto cattura l'attenzione dei media Nazionali (da SkyTG24 a TG2, dal Sole24Ore a Corriere). Karma Metrix partecipa alla Pre-Conferenza sul Clima delle Nazioni Unite.

2022: il progetto si sviluppa ulteriormente. Nasce il nuovo sito web karmametrix.com. Il team di professionisti si allarga, contando oggi quasi 10 persone operative sul progetto.

Principali uscite media

2022

Ansa.it - [Big Tech, le 'Faang' consumano più di Portogallo e Grecia](#)

MFFashion - [Valentino, deal con Karma Metrix per ridurre le emissioni CO2 online](#)

Finanza Repubblica - [Banca Ifis prima banca in Italia ad ottenere sigillo Karma Metrix Energy Efficient Website](#)

2021

SkyTG24 - [Karma Metrix, ecco quanto inquinano le pagine web](#)

Sole24Ore - [Uno dei Paesi più inquinanti al mondo è Internet](#)

Corriere della Sera - [Internet è il quarto Paese al mondo per CO2 prodotta](#)

La Repubblica - [Streaming e ricerche online: anche il web inquina](#)

Vanity Fair - [10 mondi di usare il Web che aiutano l'ambiente](#)

Principali uscite media

TG2 - [Inquinamento digitale](#)

Tuttojuve.com - [Calcio e sostenibilità digitale: Verona Campione d'Italia, Juve in Serie B](#)

AdnKronos - [Regioni e città sul web, Marche e Verona inquinano di più](#)

2020

Waste - [La moda rispetta l'ambiente in rete](#)

AvantGrade.com - [Quando il web inquina: lo studio di AvantGrade sui principali siti italiani](#)

Loghi e utilizzo

[Scarica i nostri loghi aziendali.](#)



Come utilizzare il logo Karma Metrix

- l'utilizzo del logo Karma Metrix deve essere approvato dal team Karma Metrix per ogni comunicazione
- è vietato utilizzare il logo modificandone il colore, il formato e le proporzioni
- prediligere l'utilizzo del logo a colori rispetto a quello bianco
- non inserire il logo Karma Metrix in associazione ad altri loghi senza preventivo consenso

Clienti e principali case study

Tra i nostri Principali Clienti



Leggi i casi di successo

Valentino con Karma Metrix per rendere i siti web più sostenibili ➡ [Scopri di più.](#)

Banca Ifis prima banca ad ottenere il sigillo Karma Metrix Energy Efficient Website ➡ [Scopri di più.](#)

InfoCamere in prima linea verso la sostenibilità del digitale ➡ [Scopri di più.](#)

Trenord sceglie il progetto Karma Metrix per la sostenibilità digitale ➡ [Scopri di più.](#)

Citazioni

"In un mondo sempre più digitalizzato, Karma Metrix - Energy Efficient Website è uno strumento immediato in grado di sensibilizzare il pubblico sulle questioni della sostenibilità digitale" sostiene Ale Agostini, creatore di Karma Metrix. "Il nostro obiettivo è che entro il 2030 ogni azienda nel mondo misuri e migliori l'efficienza energetica e la sostenibilità della propria presenza sul web".

"La sostenibilità digitale è una priorità nella green transition delle aziende: piantare alberi e acquistare crediti di carbonio non è più sufficiente, bisogna 'risparmiare CO2', commenta Ale Agostini, fondatore del progetto svizzero Karma Metrix. "Tutte le aziende che si stanno muovendo verso la trasformazione digitale dovrebbero risolvere il problema alla radice misurando le emissioni del digitale e intraprendendo azioni concrete per contenerle. Occorre sensibilizzare che, risparmiando energia, gli asset digitali emetteranno meno CO2, e le aziende risparmieranno denaro, oltre a diminuire il loro impatto ambientale".

Prova la Demo Karma Metrix

Abbiamo pensato a un servizio gratuito per testare il nostro algoritmo: prova la demo sul nostro sito web!

[DEMO KARMA TEST](#): scopri quanto è eco-sostenibile una pagina web

[DEMO COMPETITOR](#): confronta i risultati di diverse pagine

FAQ

Hai domande sul progetto?

Consulta la nostra [sezione FAQ](#) per trovare le risposte che cerchi, o [contattaci](#).

Social

Taggaci nelle tue comunicazioni social che parlano di noi.



@KarmaMetrix - Energy Efficient Website

#KarmaMetrix #EnergyEfficientWebsite



Karma Metrix

#KarmaMetrix #EnergyEfficientWebsite



@KarmaMetrix

#KarmaMetrix #EnergyEfficientWebsite



Team Karma Metrix

Il Team Karma Metrix è composto da professionisti di sostenibilità, ingegneria e marketing, che collaborano per promuovere e sviluppare il progetto. Ale Agostini è CEO & Founder di Karma Metrix.

 [Scarica foto e Bio di Ale Agostini.](#)

Sede dell'azienda

Karma Metrix è un marchio di:

Xago Europe SA
Via San Gottardo, 61
6828 Balerna (Ticino) – Svizzera
Tel. +41 91 682 9583
CHE-389.666.171

