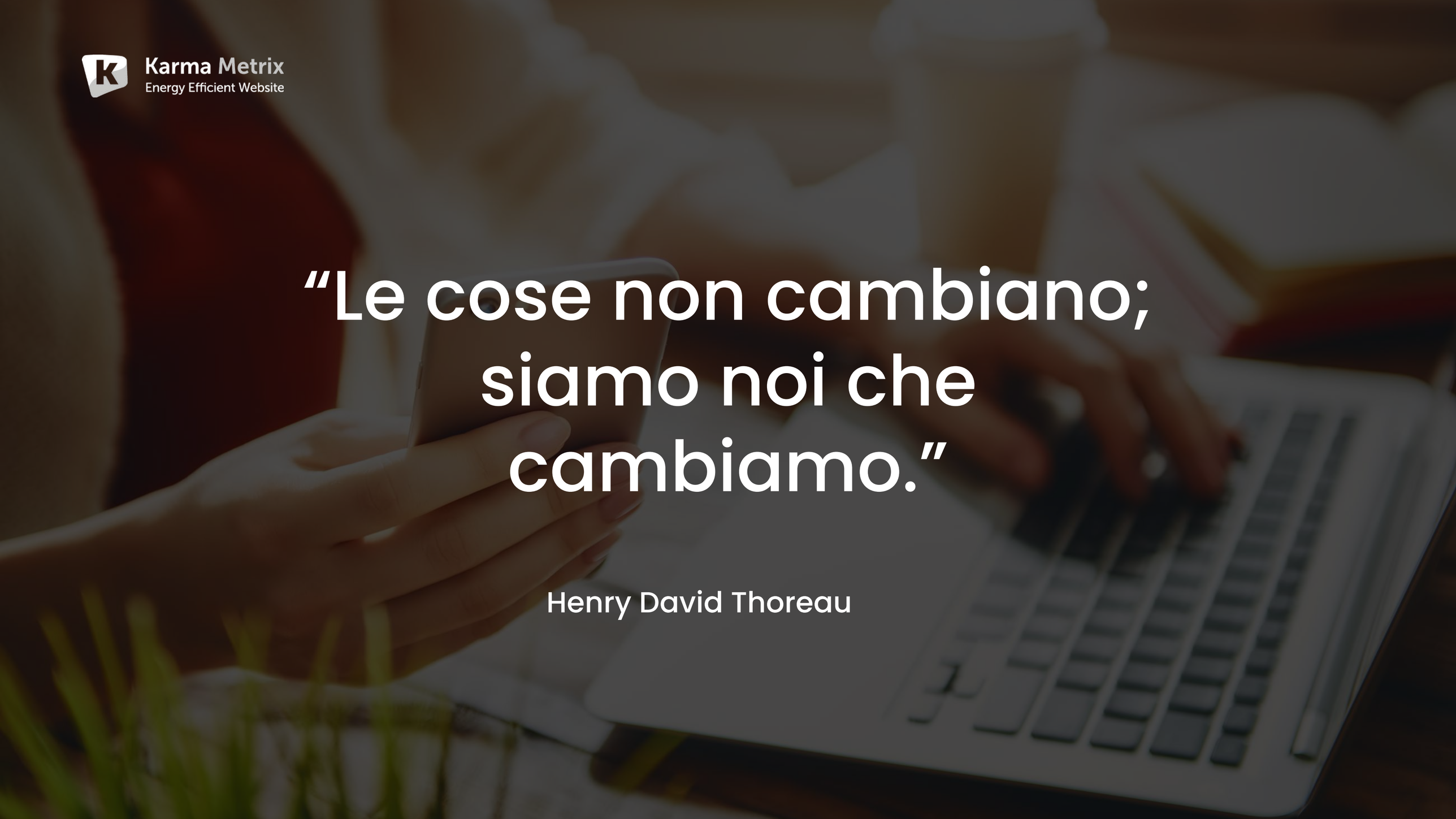
Karma Metrix
Energy Efficient Website

10 consigli per rendere il tuo sito più eco-sostenibile

GUIDA




Karma Metrix
Energy Efficient Website
“Le cose non cambiano;
siamo noi che
cambiamo.”
Henry David Thoreau

Karma Metrix
Energy Efficient Website

Cosa puoi fare per ridurre l'impatto del tuo sito web

Sapevi che **Internet** è il **quarto Paese più inquinante al mondo?**
Dopo Cina, Stati Uniti e India. A dirlo una ricerca del Global Carbon Project.
Ecco perché ognuno di noi che abita l'online deve fare la sua parte per limitare l'impatto che il digitale ha sull'ambiente.

Ma come fare in concreto? Se hai un **sito web**, noi di Karma Metrix,
che ci occupiamo di sostenibilità digitale da quando siamo nati,
ti diamo in questa guida **10 consigli pratici** per ridurre la produzione di anidride carbonica e rendere la tua attività online più green.
Alcuni li puoi applicare fin da subito!

Scoprili tutti

Karma Metrix
Energy Efficient Website

Ecco i nostri 10 consigli per rendere il tuo sito web più sostenibile:



1. Scegli un hosting green
2. Ottimizza le immagini
3. Riduci l’uso dei font sul web
4. Migliora la ricerca interna
5. Attiva il dark mode
6. Crea una pagina di risparmio energetico
7. Minimizza il codice Javascript
8. Riduci i contenuti multimediali
9. Ottimizza la cache
10. Scegli i plugin davvero utili

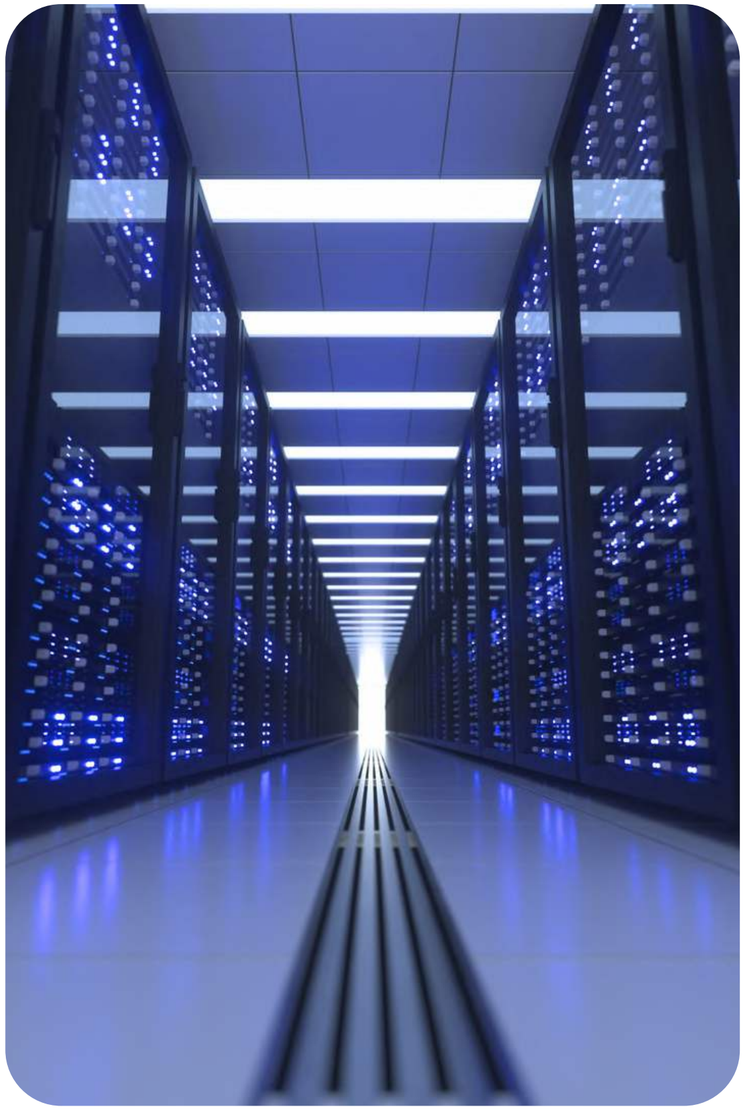
01. Scegli un hosting green

Per rendere il tuo sito web eco-sostenibile conta molto il **servizio di hosting** che hai scelto. La maggior parte di questi servizi, se ci pensi bene, utilizza server, centri di raccolta dati e sistemi di raffreddamento che consumano davvero tantissimo!

Ecco perché dovresti puntare su un hosting green.

Cosa vuol dire?
Che deve essere un hosting in grado di assicurarti di ridurre al minimo le emissioni e garantirti allo stesso tempo l'efficienza che cerchi. Esistono, infatti, alcuni fornitori di servizi che offrono hosting alimentati da fonti **100% rinnovabili**. Trovare un web hosting ecologico può davvero fare la differenza ed è il primo passo da compiere per ridurre le emissioni dovute al tuo sito web.

LEGGI IL NOSTRO ARTICOLO SUI 10 DATA CENTER GREEN





02. Ottimizza le immagini

Il secondo consiglio riguarda le immagini.
Sì, è vero sono fondamentali per raccontare il tuo brand, i prodotti e servizi, ma quanto pesano? E quanto influiscono sull'ambiente? Molto di più di quanto credi.

Quello che puoi fare per aumentare l'efficienza energetica del tuo sito è ottimizzarle. Ma come?

- riduci le dimensioni di JPG e PNG (trovi tanti tool online gratis per farlo) o scegli il formato **Wep**, più "leggero";
- usa la tecnica del **Lazy Loading** per caricare le immagini solo quando vengono richieste nella navigazione o nello scroll. Le immagini nella parte superiore sono sempre caricate mentre quelle in basso solo nel momento in cui l'utente scorre la pagina web.





N.B.: Puoi starne certo: la parte visual del tuo sito non verrà intaccata e l'ambiente ringrazierà :)

03. Riduci l'uso dei font sul web

Sapevi che i file dei font che hai scelto devono essere scaricati sul device dell'utente prima di poter essere visualizzati? Per questo è importante ottimizzare e limitare l'uso dei font personalizzati.

Cosa fare in pratica?



Ecco i nostri consigli per ridurre l'impatto ambientale del tuo sito:

- monitora la dimensione dei file font utilizzati (sì, proprio come per le immagini);
- applica criteri di cache efficaci;
- incorpora solo le famiglie, gli stili e gli script necessari per ciascuna pagina;
- rendi i font fruibili solo nelle sezioni del sito in cui servono effettivamente.

04. Migliora la ricerca interna

Quanto tempo impiega un utente per cercare informazioni all'interno del tuo sito? Se manca un motore di ricerca interno, probabilmente tantissimo. Questo perché deve capire dal menu come spostarsi da una sezione all'altra e perché, prima di arrivare alla pagina di suo interesse, deve visionarne diverse.

E tutto questo produce CO2, ci avevi mai pensato?

L'ideale è introdurre un motore di ricerca interno al sito che può aiutarti in 2 modi:

- permette all'utente di trovare ciò che cerca in meno tempo e consultando meno pagine;
- aiuta il tuo reparto marketing a capire come navigano gli utenti sul sito, quali parole cercano, a quali contenuti sono interessati e così via.

Insights incredibili + minor impatto ambientale, non male, no?

05. Attiva il dark mode

Più lo schermo è luminoso, più consuma energia!

Inoltre, a **diverse tonalità** di colore equivalgono **diverse intensità di consumo energetico**.
Un aspetto da non trascurare nel momento in cui progetti il tuo sito web o decidi di fare un restyling.
Come fare allora? Un consiglio che strizza l'occhio all'ambiente è attivare il dark mode (come abbiamo fatto noi di Karma Metrix), ossia una modalità di visualizzazione del sito su sfondo scuro.

Ti fa risparmiare energia e rende la navigazione dell'utente più green. Ha persino dei pregi per l'utente:

- permette di risparmiare batteria del suo device;
- migliora la leggibilità dei testi (specie sullo smartphone).

Come dire: meno luminosità più vantaggi, per l'ambiente e per le persone!

06. Crea una pagina di risparmio energetico

Ci sono dei siti che, quando ci si allontana dal pc o si è immersi a guardare altre pagine e social network, attivano una pagina di risparmio energetico.
A cosa serve? A salvaguardare l'ambiente e far risparmiare energia al computer.

Per rendere il tuo sito ancora più green, crea una pagina di questo tipo che appaia a tutto schermo dopo un tot di minuti in cui l'utente non sta facendo nessun tipo di interazione.

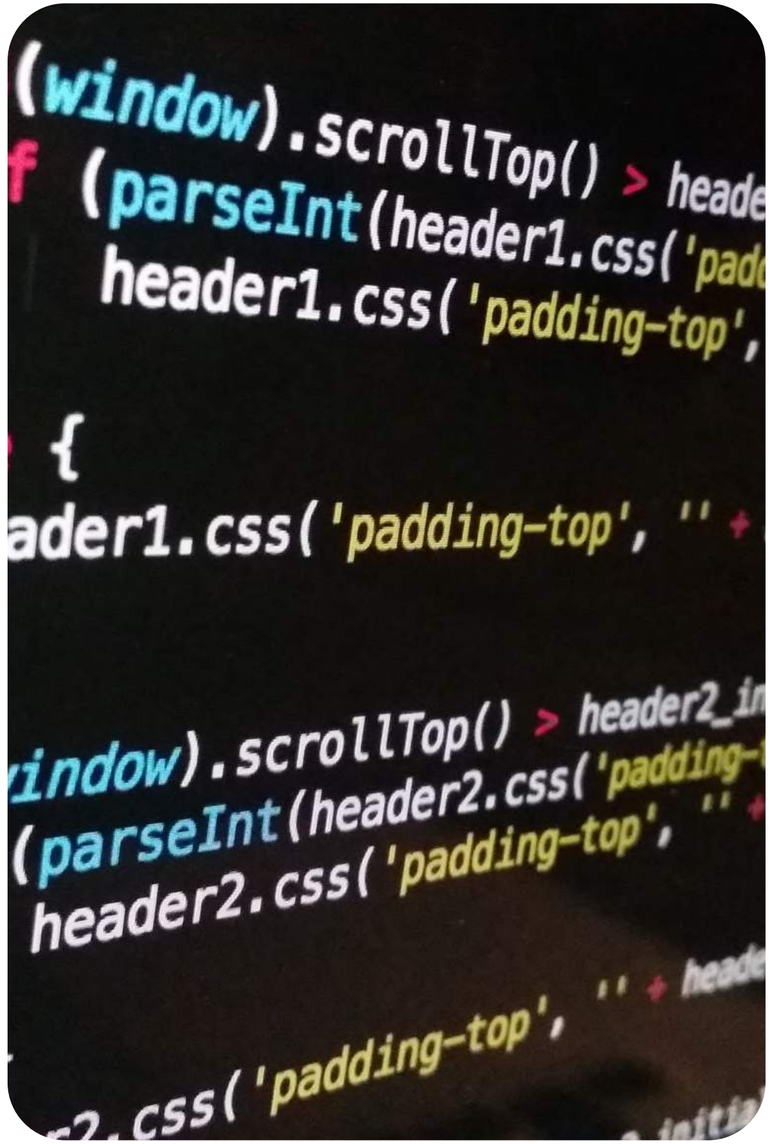
Importante: perché ci sia un effettivo risparmio energetico è necessario predisporre il dark mode (come ti abbiamo detto poco fa).

Piccolo consiglio in più: non ti limitare alla sola pagina di risparmio energetico, ma scrivi un messaggio spiegando all'utente cosa sta visualizzando e perché. In questo modo, saprà che il tuo sito è speciale non solo per i contenuti, ma perché ha davvero a cuore la sostenibilità.

07. Minimizza il codice Javascript

Hai mai sentito parlare di minimizzazione del codice Javascript? Sembra qualcosa di molto tecnico - e di fatto lo è - ma è importante per aiutare il tuo sito a essere eco-sostenibile.

Minimizzare il codice vuol dire risparmiare spazio, ridurre i tempi di caricamento di una pagina e ridurre l'utilizzo della larghezza della banda del sito web. Il tutto senza alterarne le funzionalità.



Inoltre, in questo modo si fanno meno richieste al server e c'è una migliore protezione dai furti (le versioni minimizzate sono complicate da leggere e da rubare per il riutilizzo).

Chiedi aiuto ai tuoi sviluppatori per attuare questa best practice!

TORNA ALL'INDICE

08. Riduci i contenuti multimediali

Perché un sito sia sostenibile, è importante **ridurre i contenuti multimediali non necessari**. Parliamo di video, audio ecc...

Analizza cosa hai caricato sul sito fino a questo momento e se vedi che alcuni video non hanno uno scopo funzionale, meglio toglierli. Qualora si tratti di video importanti che devono restare, **evita la riproduzione automatica** e lascia all'utente la decisione se cliccare o no su play.

L'ideale sarebbe poi evitare di caricare i video direttamente sul sito, ma piuttosto decidere di embeddarli da YouTube, Vimeo o da altre piattaforme.

Avere dei video "nativi" infatti rallenta il sito e di conseguenza lo rende più inquinante.



09. Ottimizza la cache

Come saprai, la cache è un sistema per mantenere in archivio delle informazioni e riproporle all'utente quando vengono richieste.

Ottimizzare la cache per il tuo sito vuol dire quindi avere una maggiore velocità di esecuzione e di caricamento della risorsa.

Il che influisce non solo sulle performance, ma anche dal punto di vista dell'eco-sostenibilità. Quando la richiesta di collegamento arriva al server, infatti, questo può impiegare diverso tempo per effettuare il caricamento dei file, in particolare nel caso di siti web molto pesanti. Usare una memoria temporanea particolarmente veloce per conservare e restituire i file all'utente rende la navigazione più dinamica e riduce notevolmente il caricamento dei dati.

10. Scegli i Plugin davvero utili

Per ogni cosa sul web c'è un **plugin**! Quello per ottimizzare i metadati SEO, quello per inserire un indice dei contenuti e tanto altro ancora. Ma hai mai notato se tutti quelli presenti all'interno del tuo CMS ti servono davvero o magari li hai installati tanto tempo fa e non sono più necessari?

Per quanto siano comodi, pratici e immediati, infatti, i plugin appesantiscono non poco le pagine web e questo influisce sui tempi di caricamento del sito. Il che si traduce in un maggiore consumo di energia.

Pertanto, seleziona i plugin che ti servono davvero e chiedi al webmaster eventuali modi alternativi per gestire i contenuti del tuo sito.



Infine sapevi che...?

Secondo Carbon Footprint una ricerca su Google può causare da 1 g a 10 g di emissioni di CO2.

Ogni e-mail che mandi con un allegato di 1 MB, consuma 19 grammi di CO2.

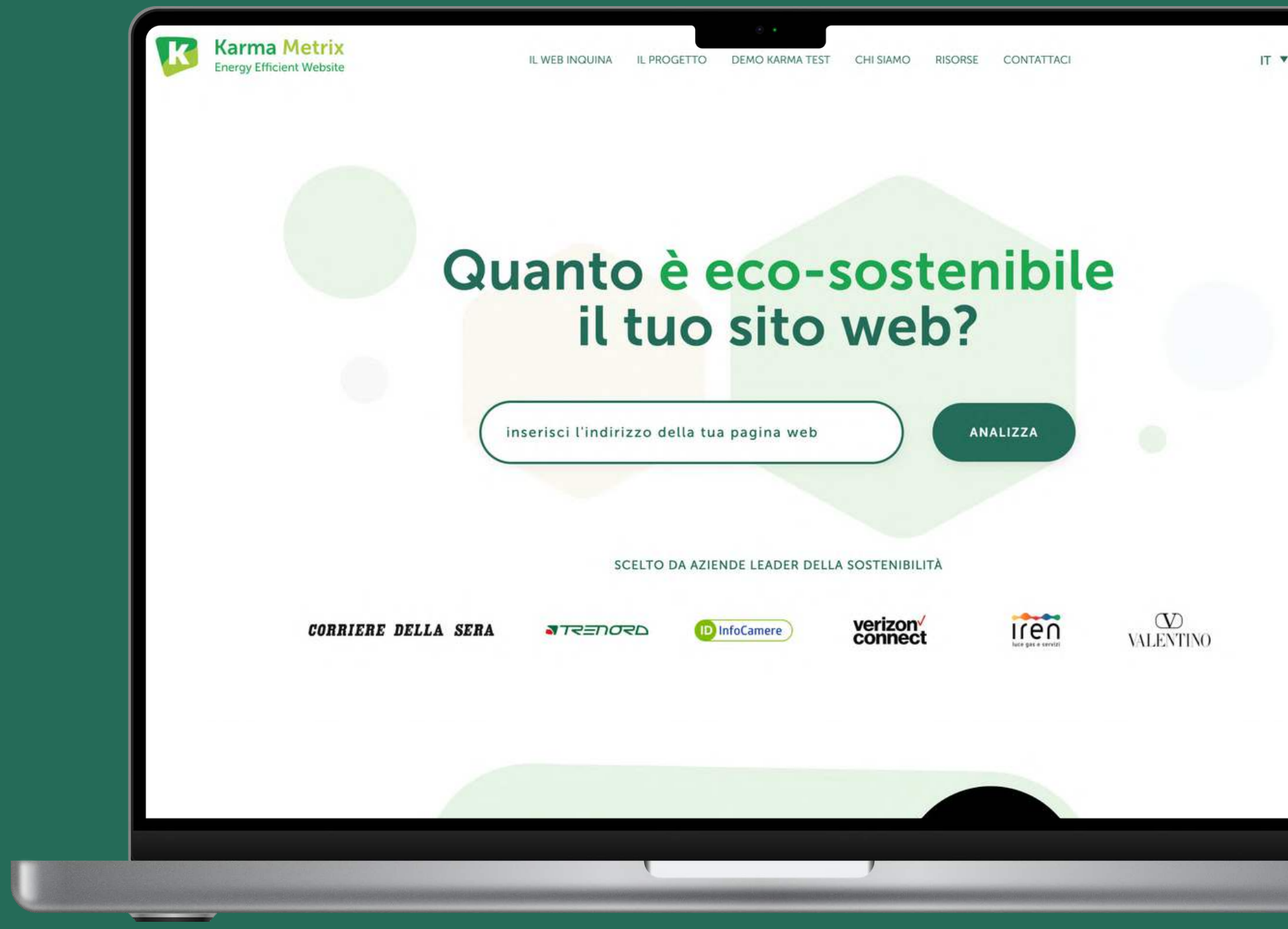
Un utente medio, navigando sul web, emette circa 244 kg di CO2 ogni anno.

Ecco perché ognuno di noi può fare la differenza.

TORNA ALL'INDICE

E il tuo sito quanto inquina?

Scoprilo subito
con la nostra demo



About Karma Metrix

Anche il web inquina

Karma Metrix è il 1° percorso di sostenibilità digitale scelto dai grandi brand che misura, compara e migliora l'impatto ambientale di un sito Web.

Come avviene la misurazione? Tramite un innovativo algoritmo (patent pending) che prende in considerazione molteplici elementi «on-page» della pagina web che impattano sull'efficienza energetica. Ogni pagina analizzata viene comparata con un benchmark di riferimento.

Infine, ti aiutiamo a migliorare il sito individuando delle aree di efficienza energetica sia per quel che riguarda le pagine che la struttura del sito stesso.

Ci hanno già scelto

Allianz | Allianz Trade
CORRIERE DELLA SERA
CRT GROUP we shape ideas
Elanco
IC InfoCamere
La Gazzetta dello Sport Tutto il rosa della vita
Pampers
TRENORD
VALENTINO

Karma Metrix
Energy Efficient Website

Vuoi saperne di più? Contattaci!

Via San Gottardo, 61
6828 Balerna (Ticino) – Svizzera

https://karmametrix.com

+39 0287366901
+41 (0) 916829583

LinkedIn: Karma Metrix
Instagram: @karmametrix